



Silvia Arias

*"Trabajar todos en la misma dirección es el pilar del crecimiento de la empresa"*

Profesora

Marketing

Comercial

Diseño Web

Técnico en gestión comercial y marketing.

He trabajado en el departamento comercial de varias empresas, tanto Pymes como multinacionales, durante 13 años, promocionando hasta ser responsable de un equipo comercial de 8 personas, lo que me ha permitido adquirir habilidades tanto comunicativas como de liderazgo.

Dada mi formación y experiencia laboral en diferentes departamentos me ha permitido impartir formaciones a nivel nacional y formación para el empleo, tanto en modalidad presencial, cómo en plataformas E-Learning.

Como Product Manager Junior y responsable de Trade Marketing en el canal tradicional durante 4 años, pude descubrir mis capacidades analíticas y creativas, lo que me animó a seguir formándome en Marketing digital, community manager, diseño web con WordPress y posicionamiento SEO.

Actualmente trabajo cómo formadora para el empleo, colaboro en el departamento de marketing y comercial de Todo en Verde, empresa de regalos promocionales. Además diseño páginas web.

Me involucro al 100% en el proyecto que participo, me encanta gestionar, coordinar y aportar ideas nuevas para ampliar y mejorar el negocio. Saco lo mejor de los que me rodean. Capacidad de crear buen ambiente laboral. Constante en la persecución de los objetivos marcados.

Haber desarrollado funciones en diferentes departamentos y sectores, me ha aportado una visión amplia del funcionamiento de los diversos departamentos que forman una empresa, adquiriendo además la capacidad del trabajo en equipo, planificación y gestión del tiempo.

Me gusta estar en constante aprendizaje y mejorar cada día.

Lealtad, integridad, transparencia y colaboración son mis fortalezas. Escuchar, observar, analizar y empatizar son parte de mi proceso de toma de decisiones.

## Experiencia Profesional

2020-Hoy



### DOCENTE DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO:

**Formación para el empleo en modalidad presenciales, teleformación, y aula virtual.**

#### Algunos cursos:

- INTERNET Y FUNDAMENTOS DE DISEÑO DE PÁGINAS WEB: WORDPRESS
- ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE RECEPCIÓN Y RELACIÓN CON EL CLIENTE.
- OFIMÁTICA: WORD, EXCELL, ACCESS Y POWER POINT
- GOOGLE Y SUS APLICACIONES
- INTERNET, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS DIGITALES.
- MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCION DE SITIOS WEB
- FUNDAMENTOS DEL MARKETIN G MIX. APLICADO
- EL BLOG DE LA ENSEÑANZA.
- APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA INNOVACIÓN EN LA EDUCATIVA.
- ESTRATEGIAS DE SERVICIOS DE CALIDAD Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE
- AUTOMOTIVACIÓN. GESTIÓN DE LA ADVERSIDAD Y CRISIS
- COMUNICACIÓN Y NETWORKING EN INTERNET
- COMUNICACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO
- INTENLIGENCIA EMOCIONAL
- OFIMATICA EN LA NUBE: GOOGLE DRIVE



### COLABORACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE MKT Y COMERCIAL

- Diseño de folletos, dossiers, presentaciones para clientes
- Creación de vídeos para Redes Sociales
- Captación de clientes



### KEY ACCOUNT:

Responsable del cliente Procter & Gamble Portugal

2019-hoy



### DISEÑO WEB Y POSICIONAMIENTO SEO

- Tu business online es una web que tiene como objetivo principal guiarte para que descubras la importancia de tener una página web de tu negocio y la repercusión que tiene directamente en tus ventas.
- En esta web encontrarás contenido y ejemplos de diseño, fotografía, vídeo... así podrás ver que tipo de diseño es el adecuado para mostrar tu negocio dependiendo de tu sector y producto.

2015 - 2019



RESPONSABLE COMERCIAL, DOCENTE Y GESTIÓN DOCUMENTAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

DEPARTAMENTO DE MARKETING;

- Acciones de Marketing
- Diseño de Web
- Gestión de Eventos

2007 - 2013



### PRODUCT MANAGER JUNIOR

Daba apoyo y ejecutaba las acciones del plan de Marketing del producto bajo la responsabilidad de Product Manager.

2011 - 2013

2009 - 2010

### TRADE MARKETING

Responsable de las acciones promocionales en el Canal Tradicional. Realización de Planes Ad-hoc

2008 - 2009

### COORDINADORA DE GESTORES DE PUNTO DE VENTA

Responsable de un equipo de ventas de 8 personas en Madrid y Andalucía

2002 - 2007



2006 - 2007

### D&P's TRAINING & EXECUTIVE ASSISTANT/GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Responsable de Formación de Max Factor y Olay en D&P's

2003 - 2006

### COMERCIAL Y GESTORA DE PUNTO DE VENTA

Responsable de las ventas y acuerdos comerciales, alcanzando los objetivos marcados. Gestión en el punto de venta (Max Factor y Olay)

2002 - 2003

### ASSISTANT CUSTOMER SERVICES

Responsable de Post venta y gestión de cobros en las marcas de Max Factor y Prestige Beauté

2020 - 2021



### VENDEDORA

Vendedora en el El Corte Inglés de la Vaguada y Princesa, en los departamentos de lencería, señora, joven y oportunidades.

1999 - 2002

## Formación Complementaria

- **NOV-DIC 2021**  
Orientación laboral y promoción de la calidad en la formación profesional para el empleo
- **MAR-MAY 2017**  
Impartición y tutorización de acciones formativas para el empleo
- **MAR-ABR 2021**  
CURSO DE SEO AVANZADO
- **ABR-JUN 2015**  
CURSO DE COMMUNITY MANAGER



## Formación Reglada

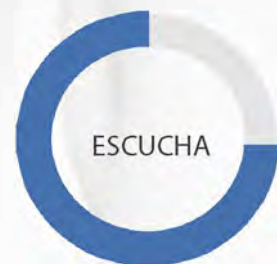


28/03/2005 - 06/07/ 2005  
CURSO SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

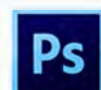
2002 - 2003  
TÉCNICO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

## Habilidades

- PERSISTENCIA/LEALTAD
- ORIENTADA A RESULTADOS
- GESTIÓN/PLANIFICACIÓN
- TRABAJO EN EQUIPO
- MOTIVACIÓN
- REPORTING
- NEGOCIACIÓN
- EMPATÍA
- PACIENCIA
- FORMACIÓN



## Aptitudes Profesionales





[www.silviaarias.com](http://www.silviaarias.com)  
[personal@silviaarias.com](mailto:personal@silviaarias.com)